

SLING TV “DESTRUYE” EL MODELO DE TV DE PAGA CON LA NUEVA CAMPAÑA DE MERCADEO CON DANNY TREJO

La nueva campaña publicitaria, “Who’s Bad?!” , saldrá al mercado a través de televisión, impresos y plataformas digitales, móviles y sociales

El actor galardonado Danny Trejo, encarna en los comerciales las frustraciones de los consumidor con el modelo tradicional de la TV de paga

Producido tanto en inglés como en español, “Who’s Bad?!” se enfoca en ambos mercados, general y latino

Hoy se lanzan los primeros cuatro videos en múltiples plataformas

ENGLEWOOD, Colo., Aug 30, 2016 --Hoy Sling TV debuta con una nueva campaña multiplataforma de mercadeo llamada "Who's Bad?!" con la presencia del galardonado actor de Hollywood Danny Trejo. La campaña nacional se extiende a través de televisión, impresos y plataformas digitales, móviles y sociales, y posiciona a Sling TV como la solución a las frustraciones de los consumidores con el modelo tradicional de TV de paga, incluyendo altos costos, contratos a largo plazo, verificación de crédito, cargos por renta de equipos, canales inútiles y deficiente servicio al consumidor.

La campaña, producida tanto en inglés como en español, se enfoca en las audiencias del mercado general como las del mercado latino.

“Al crear la campaña “Who’s Bad?!” , nuestra meta era demostrar la extrema frustración que los consumidores sienten con el modelo tradicional de TV de paga, y Danny Trejo refleja este sentimiento negativo con un estilo y entrega magistral,” dijo Glenn Eisen, vicepresidente senior de mercadeo de Sling TV. “Danny es “the authority on bad” y le da una voz al consumidor de cable que se encuentra insatisfecho, mientras que al mismo tiempo trae a escena un nuevo modelo y una solución que Sling TV provee claramente.”

“Nuestro éxito depende de una sola cosa – darle a nuestros clientes lo que ellos quieren – y como resultado, nuestro servicio ha comprobado ser un agregado positivo a la industria de TV de paga,” dijo Roger Lynch, Presidente de Sling TV. “Los consumidores están cansados del modelo tradicional de TV de paga y como consecuencia el número de personas que dejan la industria crece vertiginosamente. Las opciones no deberían ser ‘¿me quedo o me voy?,’ por eso el portafolio de programación y modelo flexible de Sling TV continua ofreciendo una alternativa para satisfacer las necesidades de entretenimiento de los consumidores de TV de paga.”

La Campaña “Who’s Bad?!”

La campaña presenta a Trejo con un fondo negro, hablando directamente a cámara y personificando el sentimiento de frustración que los suscriptores de TV de paga tienen contra los altos precios del cable y sus tácticas indeseables. Trejo, conocido como “The Authority of Bad” por sus roles en películas como “Machete,” “Machete Kills” y “From Dusk Till Dawn,” refleja el sentimiento negativo que mucho de los consumidores tienen hacia el modelo tradicional de TV de Paga y presenta a Sling TV como la solución ideal.

Los elementos adicionales de la campaña “Who’s Bad?!” La campaña multiplataforma la toma general de la página principal de Sling.com, SlingTV.com, Slinglatino.com y SlingTV.com/latino, anuncios digitales y plataformas sociales orgánicas y pagadas, videos en YouTube, promociones en los dispositivos compatibles con Sling TV, avisos impresos, y otras iniciativas de promoción directa al consumidor. Los suscriptores de Sling TV también tendrán la oportunidad de disfrutar de una selección de películas de Danny Trejo disponibles para alquilar en la guía de programación durante el periodo de la campaña.

Con el lanzamiento de “Who’s Bad?!,” Sling TV también presenta una nueva imagen creativa para la marca. La nueva imagen es más sofisticada y simplifica los mensajes principales de la marca. Con un texto más grande y fácil de leer, la marca ahora dice más con mucho menos texto.

Para más información de Sling TV, visita a sling.com/takebacktv. Disfruta de los nuevos comerciales en el [canal YouTube de Sling TV](#).

Sling Latino Ahora en Sling TV

Precios sencillos y asequibles y paquetes de programación que permiten el diseño ideal por parte de los consumidores, siempre ha sido la filosofía de Sling TV. Durante los últimos meses, los precios y paquetes de Sling Latino se han simplificado y sea han hecho más flexibles. Con el lanzamiento de “Who’s Bad?!” la marca de Sling Latino se ha fusionado con la marca Sling TV, uniendo paquetes en español y bilingües dentro de la oferta del mercado general.

“Este cambio refleja como los consumidores latinos han estado comprando Sling TV – la mayoría quiere tanto programación del mercado

general de Sling TV como programación en español de Sling Latino,” dijo Eisen. “Nuestros precios y nueva imagen de marca están diseñados para simplificar la experiencia y hacerla aún más atractiva. Este cambio es en respuesta a como nuestros clientes quieren relacionarse con nosotros.”

Desde su [lanzamiento](#), Sling TV ha crecido sus ofertas en español de 14 canales a casi 40 canales, y continúa atrayendo hogares hispanos a nivel nacional.

Sobre Sling TV

Sling TV L.L.C., una subsidiaria de DISH Network Corporation (NASDAQ: DISH), provee servicio de televisión “over the top”, incluyendo programación doméstica e internacional en vivo o por demanda. Se encuentra disponible a través de televisores, tabletas, computadoras, teléfonos celulares inteligentes y otros dispositivos de transmisión de señales vía internet. Sling TV ofrece dos servicios streaming, que colectivamente incluyen más de 100 canales y contenidos de Disney/ESPN (solo Sling Orange), Fox (solo Sling Blue), NBC (solo Sling Blue), HBO®, AMC, A&E, Turner, Scripps, Viacom, EPIX y Univision. Adicionalmente, Sling TV ofrece un portafolio de paquetes de programación en español, disponibles como productos básicos o adicionales, especialmente diseñado para los hogares hispanos en los EE.UU. cuyo idioma principal es el español, el inglés o ambos. Actualmente Sling International provee más de 250 canales en 19 idiomas a través de múltiples dispositivos a hogares en EE.UU.. Sling TV es una nueva generación de servicio que satisface las necesidades de los televidentes contemporáneos. Visita www.Sling.com/latino

Síguenos en [@Sling](https://twitter.com/Sling): [#LiberaTuTV](http://www.twitter.com/Sling)

CONTACT:

Sling TV L.L.C.
Lacretia Taylor
720-514-8209
lacretia@sling.com

Additional assets available online:  [Photos \(2\)](#)  [Video \(2\)](#)