

general de Sling TV como programación en español de Sling Latino,” dijo Eisen. “Nuestros precios y nueva imagen de marca están diseñados para simplificar la experiencia y hacerla aún más atractiva. Este cambio es en respuesta a como nuestros clientes quieren relacionarse con nosotros.”

Desde su [lanzamiento](#), Sling TV ha crecido sus ofertas en español de 14 canales a casi 40 canales, y continúa atrayendo hogares hispanos a nivel nacional.

Sobre Sling TV

Sling TV L.L.C., una subsidiaria de DISH Network Corporation (NASDAQ: DISH), provee servicio de televisión “over the top”, incluyendo programación doméstica e internacional en vivo o por demanda. Se encuentra disponible a través de televisores, tabletas, computadoras, teléfonos celulares inteligentes y otros dispositivos de transmisión de señales vía internet. Sling TV ofrece dos servicios streaming, que colectivamente incluyen más de 100 canales y contenidos de Disney/ESPN (solo Sling Orange), Fox (solo Sling Blue), NBC (solo Sling Blue), HBO®, AMC, A&E, Turner, Scripps, Viacom, EPIX y Univision. Adicionalmente, Sling TV ofrece un portafolio de paquetes de programación en español, disponibles como productos básicos o adicionales, especialmente diseñado para los hogares hispanos en los EE.UU. cuyo idioma principal es el español, el inglés o ambos. Actualmente Sling International provee más de 250 canales en 19 idiomas a través de múltiples dispositivos a hogares en EE.UU.. Sling TV es una nueva generación de servicio que satisface las necesidades de los televidentes contemporáneos. Visita www.Sling.com/latino

Síguenos en [@Sling](https://twitter.com/Sling): [#LiberaTuTV](http://www.twitter.com/Sling)

CONTACT:

Sling TV L.L.C.
Lacretia Taylor
720-514-8209
lacretia@sling.com

Additional assets available online: [📷 Photos \(2\)](#) [🎥 Video \(2\)](#)