

SLING TV DEBUT DE SU SERVICIO DE TELEVISIÓN EN APPLE TV

SAN FRANCISCO, Jun 13, 2016 --Hoy Sling TV anunció el debut de su servicio de televisión en vivo y por demanda en Apple TV desde la conferencia Apple Worldwide Developers (WWDC por sus siglas en inglés). El portafolio de servicios del proveedor over-the-top de transmisión única, transmisión múltiple beta, Sling Latino y Sling International, están ahora disponible luego de bajar la aplicación desde la App Store de Apple en la 4ta generación de Apple TV.

“Dar acceso a nuestros televidentes a la mejor experiencia al ver televisión, significa estar en los dispositivos que los consumidores quieren usar. Apple TV es la plataforma más pedida y estamos muy contentos de traer Sling TV a Apple TV hoy,” dijo Roger Lynch, CEO de Sling TV. “La incorporación de características innovadoras de Apple TV a la nueva interface de usuario de Sling TV, como la función dactilar que el control Siri ofrece, permitirá la entrega de una experiencia de gran calidad a la cual los seguidores de Apple están acostumbrados.”

Sling TV le ofrece a los usuarios de Apple TV disfrutar del contenido en vivo o por demanda incluyendo algunos de los eventos deportivos más importante, noticias de última hora, series de TV, películas y más, desde solo \$20 al mes.

Los nuevos clientes de Sling TV tendrán acceso a una oferta exclusiva con la cual pueden comprar un Apple TV de 32GB por \$89 al pagar por adelantado tres meses del servicio de transmisión única o del servicio de transmisión múltiple. Para recibir los beneficios de esta oferta, los nuevos clientes de Sling TV deben visitar la página <https://www.sling.com/devices/appletv>.

Hoy también debuta en Apple TV la nueva interface de usuario (UI por sus siglas en inglés) de Sling TV. La interface actualizada ofrece una experiencia más personalizada y hace más fácil el descubrimiento de contenido en la librería de miles de horas de programación de Sling TV.

En la primera fase de implementación de la nueva interface, los clientes de Sling TV recibirán acceso a un nuevo propiedad llamada “My TV” la cual permite a los clientes seleccionar sus canales favoritos, continuar con un programa que fue dejado sin terminar, en programas selectos y seleccionar programas y películas favoritas para luego disfrutar de ellas de forma rápida y sencilla con un solo clic. Adicionalmente, la nueva interface incluye mejoras en el descubrimiento de contenidos y navegación y la habilidad de ver contenidos clasificados por género.

Sling TV también se complace en anunciar el lanzamiento de 12 canales de Viacom en los servicios de transmisión única y transmisión múltiple. Los canales incluyen Comedy Central, BET, Spike, MTV, Nick Jr. y muchos más. Para una lista completa de los nuevos canales que han sido agregados al servicio hoy, visite blog.sling.com.

About Sling TV

Sling TV L.L.C., a subsidiary of DISH Network Corporation (NASDAQ: DISH), provides over-the-top television services including, domestic and international live and on-demand programming. It is available on televisions, tablets, computers, smartphones and other streaming devices. Sling TV offers two streaming services, which collectively include programming content from Disney/ESPN (single-stream service only), Fox (multi-stream service only), NBC (multi-stream service only), HBO®, AMC, A&E, Turner, Scripps, Viacom, EPIX and Univision. Additionally, Sling Latino offers a suite of standalone and add-on Spanish-language programming packages tailored to English-dominant, bilingual and Spanish-dominant U.S. households. Sling International currently provides more than 250 channels in 20 languages across multiple devices to U.S. households. Sling TV is a next-generation service that meets the entertainment needs of today’s contemporary viewers. Visit <https://www.sling.com/>.

Follow @Sling on Twitter: <http://www.twitter.com/Sling> #TakeBackTV

CONTACT:

Sling TV
Candace Dean, 303-723-2985
candace@sling.com

Additional assets available online:  [Photos \(2\)](#)